



**ШАГИ**  
ШКОЛА АКТУАЛЬНЫХ  
ГУМАНИТАРНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ



## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

### МЕДИАКОСМ-2017. *Per media ad astra*

24-25 ноября 2017 г.

Лаборатория историко-культурных исследований Школы актуальных гуманитарных исследований (ШАГИ) РАНХиГС и факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ проводит 24-25 ноября 2017 г. конференцию «**Медиакосм-2017. *Per media ad astra***».

Официальным партнером конференции и научной площадкой станет *Московский музей космонавтики*.

Конференция посвящена образам космоса и нарративам о космосе в медиа, популярной культуре и искусстве; проблемам визуализации и популяризации научного знания в области космических достижений, а также социально-гуманитарным и антропологическим исследованиям проблем освоения и репрезентации космического пространства.

Изучение космоса началось с наблюдения за движением небесных тел, видимых невооруженным глазом; сегодня мы рассматриваем “ненаблюдаемые” объекты: галактики, нейтронные звезды, черные дыры. Технологии позволяют получить фотографические изображения все более далеких космических объектов, но в то же время, “картины космоса”, ставшие привычными для современного медийного пространства - это воплощение вполне земных проблем и дискуссий. Научные теории, пропущенные сквозь сито популяризации, экономические и политические амбиции, профессиональные и коммерческие интересы, а также новые технологические решения (например, в области кинематографа, астрофотографии или музейных экспозиций) - все это формирует нарратив о космосе в медиа и общественное мнение о космических проблемах и космической индустрии.

Возникновение в последнее десятилетие XXI века частных компаний, занимающихся космическими исследованиями и технологиями, изменяет прагматику и риторику медийного освещения достижений космической отрасли. Наряду с возвращением нарративов, возникших в 1950-1970 гг, в медиа появляются новые истории и сюжеты, способные «переконструировать» общественное мнение и стать основой для экономических изменений в области инвестирования космической отрасли, направлений космических исследований и технологических задач.

С одной стороны, медиа вносят значительный вклад в формирование представлений о космическом пространстве, популяризируют астрономию и космонавтику, и, в конечном счете, формируют современную «астрокультуру», с другой – они только репрезентируют образы космоса и космических объектов, зависящие во многом от политической и экономической повестки дня.

### **Цель конференции:**

В рамках конференции пройдет обсуждение способов конструирования нарративов о космосе и образах космического в публичном дискурсе на пересечении науки, искусства и медиа.

### **Основные направления:**

- История освоения космоса: дискурсы, умолчания, ревизии
- Легенды и иконы космонавтики в советской и американской популярной культуре
- Космос и мода
- Социальное конструирование космоса: антропология космических исследований
- Научные визуализации космических объектов
- Профессиональные и любительские практики астрофотографии
- Коммерциализация космоса, космический туризм и общественное мнение
- Космические образы и нарративы в Science Fiction, искусстве и онлайн-играх
- Космическая миссия как медиасобытие: репрезентация успехов и неудач
- NASA, ESA и Роскосмос: имидж и стратегии коммуникации космических агентств

- Популяризация космической деятельности: ресурсы, сообщества и практики
- Музей, обсерватория, планетарий: космический ликбез в эпоху мультимедиа
- Космическая журналистика vs любительские космоблоги
- Космические и информационные технологии: социокультурные контексты
- Космическая философия, этика и религия
- Астрополитика: национальные доктрины космических держав и их риторика

**Участие:**

Приглашаем на междисциплинарную конференцию представителей научного сообщества, в том числе молодых ученых (магистров и аспирантов); а также журналистов, художников, популяризаторов космоса и представителей музеев науки.

Заявки на участие оформляются на сайте конференции <http://mediacosm.tilda.ws> (по ссылке на сайте «Принять участие»).

Принимаются заявки на организацию секций (3-4 доклада, объединенные одной темой).

**Участие в конференции:** очное (бесплатное)

**Рабочие языки конференции:** русский, английский

Планируются пленарные лекции (до 30 минут) и секционные выступления (до 15 минут).

Оргкомитет оставляет за собой право отбора материалов для участия в конференции, а также распределение докладов по секциям.

**Прием заявок:** до 31 октября 2017 г.

**Контакты:**

По всем вопросам обращайтесь к координаторам конференции по электронной почте: [mediacosm.conf@gmail.com](mailto:mediacosm.conf@gmail.com).

Координаторы конференции: Наталья Верещагина, Денис Сивков

Официальные группы в социальных сетях: FB по ссылке [https://www.facebook.com/events/209779829560050/?active\\_tab=about](https://www.facebook.com/events/209779829560050/?active_tab=about); и в ВК по ссылке <https://vk.com/mediacosm>

Более подробная информация на сайте конференции: <http://mediacosm.tilda.ws>